



ANTHONY ROQUE

En recherche d'un poste en Growth

CONTACT

- 06.82.59.68.42
- anthony.roque1906@gmail.com
- linkedin.com/in/anthony-roque/
- Bordeaux

OUTILS MAÎTRISÉS

- Google Ads / Bing Ads / Meta Ads / LinkedIn Ads
- GTM / GA4 / PostHog / Hotjar / Search Console / Data studio / Ahrefs / SEMrush
- LLMs / Vibe coding tools / Zapier
- Higgsfield / Arcads / Holo.ai
- Claude Code / GitHub / Netlify / Hyperframe / Remotion

LANGUES

- Français (natif)
- Anglais (professionnel)

FORMATION

Master Webmarketing	2017-2019
Bachelor Marketing & Communication	2016-2017

INTÉRÊTS

Bodybuilding / Investissements & finances personnelles / Tatouages

TRACK RECORD / EXPÉRIENCES

Growth Marketer

4 mois (actuel)



The Sales Ninja (B2B SaaS)

Premier employé marketing.

- Lancement de 0 à 100k€ ARR
- Recherche de PMF via Ads Meta
- Travail sur l'acquisition, activation, rétention et monétisation self-serve

Perf. Marketing Manager

4 ans 5 mois (actuel)



Yescapa (B2C)

Rattaché à l'équipe Growth.

- Gestion de +2M€ de budget media pour des campagnes SEA / Social Ads à l'international (FR/ES/IT/PT)
- +25% de leads avec un CPL divisé par 2 sur l'Europe du Sud
- Consolidation du tracking pour 16 sites internationaux
- Lead sur la restructuration du tracking après la fusion avec Goboony : fusion des datalayer des deux marques
- Collaboration étroite avec les équipes Content pour optimiser les performances des publicités & Dev pour optimiser le tracking

Traffic Manager

9 mois



Cdiscount Advertising (B2B2C)

Rattaché à l'équipe Marketing Ops.

- Gestion de campagnes de produits sponsorisés pour +20 marques e-commerce avec un budget media total de +800k€
- Gestion/optimisation de budget à +100k/semaine pendant des périodes fortes (type Black Friday) tout en optimisant le ROAS sur diverses catégories de produits
- Génération de +50k€ de revenu incrémental grâce à des upsell en partenariat avec les équipes Sales durant des périodes fortes
- Conception et mise en oeuvre d'un plan de formation complet pour +30 personnes (Sales & Marketing) : base de connaissance + live sessions + évaluations

Performance Marketing Consultant

1 an 9 mois



Yabawt (B2B / B2C)

Rattaché à l'équipe Paid.

- Scaling de l'activité d'un client de 4 départements à +60 en 2 ans grâce à des campagnes paid optimisées
- ROAS doublé sur 12 mois pour un client e-commerce à budget équivalent
- Création & optimisation de landing pages (CRO) + tracking